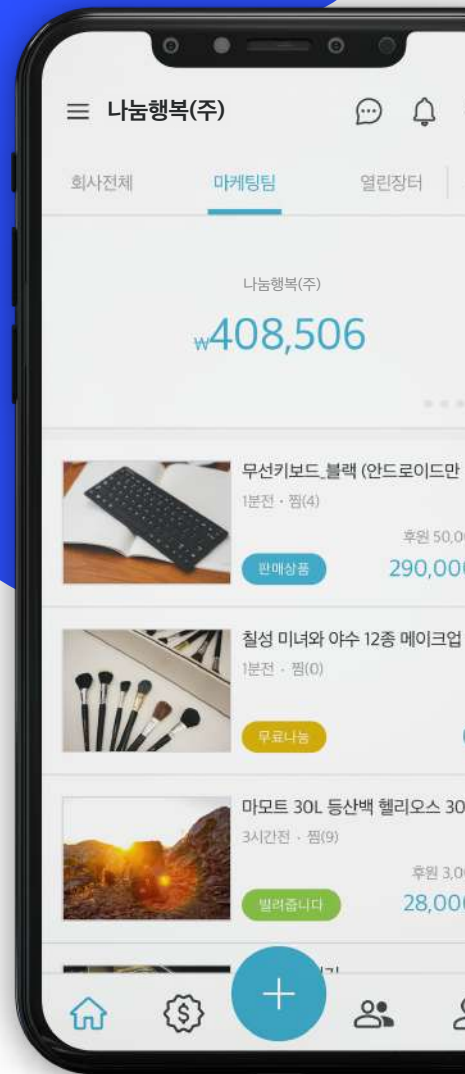


우리 회사만의 사회 공헌 알뜰장터

지쉐어몰

임직원과 함께 실천하는
온라인 바자회 플랫폼 서비스



지쉐어(주) | 주소: 서울특별시 금천구 범안로 1126(가산동) 907호 | 전화번호: 02-2626-6353
대표메일: support@gsharemall.com | 홈페이지: www.gsharemall.com
페이스북: www.facebook.com/gsharemall | 인스타그램: www.instagram.com/gsharemall



지쉐어몰 소개 영상

#1 지쉐어몰



지쉐어몰은 사기 거래가 없는 직장인들의 중고거래를 제공합니다



지쉐어몰은 신원이 보증된 회원간 안전하고 편리한 중고 및 공유거래를 통해 발생한 수익금을 자발적으로 원하는 만큼 기부함으로써, **소속회사의 사회적 공헌 활동에 동참**할 수 있는 One-Stop 온라인 바자회 플랫폼입니다.



직장 이메일로 회원가입한 믿을 수 있는 회원들



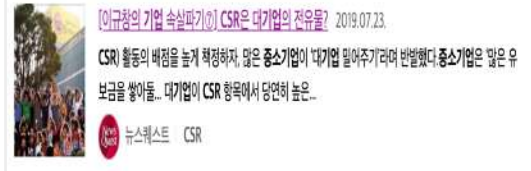
판매수익 중 원하는 만큼 기부

#2 배경

기업의 사회적 가치 추구 중요성 대두

- CSR은 정의상 자발적 책임임에도 불구하고, 기업의 필수 경영요소로 발전
 - (국제기구 및 정부) CSR의 제도화를 통해 기업의 CSR을 점점 강제
 - (글로벌 기업) CSR의 제도화, 자사의 평판과 리스크 관리 등으로 인해 반(半)자발적으로 모든 경영활동과 공급망에도 CSR을 반드시 고려
- “중소기업도 더 이상 CSR에서 자유롭지 못할”을 의미
- 실제로 최근 중소기업의 수출 과정에서 CSR이 필수적·강제적으로 요구되며 수출장벽처럼 작용하는 사례가 발견

[출처] 중소기업의 수출장벽으로 부상하는 “사회적 책임(CSR)”
- IBK경제연구소. 2017. 04



납품배제·거래중단...수출기업에 '사회적 책임'(CSR) 비상등

소규모 가구업체인 '사'는 지난해 미국 글로벌 유통기업에 납품을 준비하던 중 '사회적책임'(CSR) 평가를 요청받았다. '사'기업은 150만원을 들여 CSR 평가를 받았으나 외국인 노동자 숙소의 안전심사를 통과하지 못해 납품이 무산됐다.

[출처] 2018. 12 한겨레 신문

현실 (CSR은 대기업의 전유물?)



한시적 오프라인 바자회 (연택트 시대?)



월급 끝전 기부 (매칭그랜트 운영?)



탕비실 안 모금통 (중소기업 실태)

도출 방안

저비용, 지속성, 같이 가치

- 적은 비용으로 쉽게 접근할 수 있는 사회공헌 활동 필요
- 일회성 이벤트가 아닌 지속성 필요
- 사용 편의성 제공
- 직원들과 함께 하는 사회공헌 활동
- 경제적 부담 없는 기부 참여
- 랜선 바자회(사회적 거리 두기)

#3 가치제안



기업

1. 직원의 자발적 참여를 통한 사회적 공헌 사업
2. 매칭그랜트 사업 운영
3. 세제 혜택
4. 직원들간 유대강화&애사심 고취
5. 사회공헌 활동에 대한 무료 홍보
6. 게시판 형태의 사내 알뜰(중고)장터 대비 높은 사용 편의성 제공
7. 회사 불용품을 활용한 사회공헌



직원

1. 가치 있는 소비와 판매
2. 안전하고 편리한 중고품의 거래와 공유
3. 소득 공제
4. 나눔포인트 보상



사회

1. 자원 재활용 → 환경보호
2. 나눔과 기부문화 조성
3. 기부단체의 광고 선전비 절감
4. 일상 생활속에서 실천할 수 있는 기부 문화 조성

#4 비즈니스 모델



#5 서비스 보안정책



AWS 클라우드 시스템

- 최고 수준의 프라이버시 및 데이터 보안 표준으로 구축된 AWS 클라우드 시스템 구축 및 운영



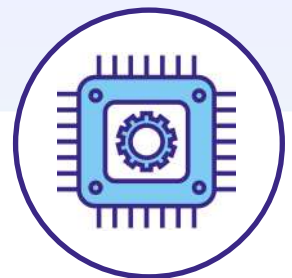
Well Architected 인증

- AWS 보안 가이드 준수
- WellArchitected 인증 취득



접근 제어

- AWS 방화벽(Security Group)을 통해 인가된 Port의 접근만 허용
- REST API 비인가 접근 제어

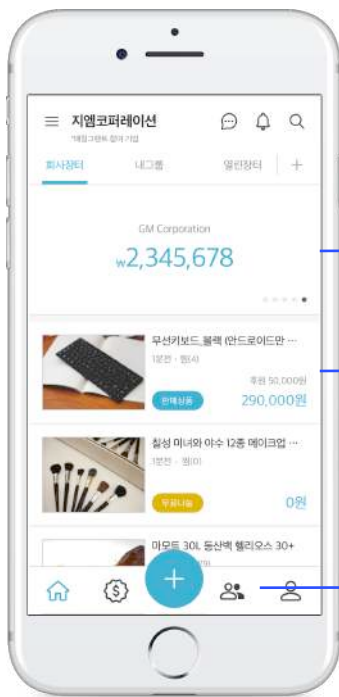


암호화

- HTTPS를 통한 데이터 구간 암호화
- 개인정보에 대한 암호화 저장

#6 모바일 앱 서비스

- 회사 업무 메일로 회원 가입만 하면, **회사 전용의 장터**가 생성되며 자동적으로 직원들이 구성됨
- 부서장터, 지점장터, 동호회 장터 등 회사장터에 종속된 **그룹장터**를 무제한으로 생성할 수 있음
- 회사장터는 지슈어를 **열린장터**와 연결 되어 있어 장터 규모의 확장성 확보
- 거래 진행에서 기부 집행까지 순차적 로직이 내포된 **실시간 거래 메신저** 제공
- **예산 맞춤형 매칭그랜트 사업 운영** 가능
- 블록체인 기술을 활용한 기부 투명성 제고(블록체인 분산원장에 별도 저장 및 열람)



실시간 회사
기부 적립금 표시

상품 판매 시
기부 예정 금액

그룹장터 생성 버튼



상품 등록



마이페이지



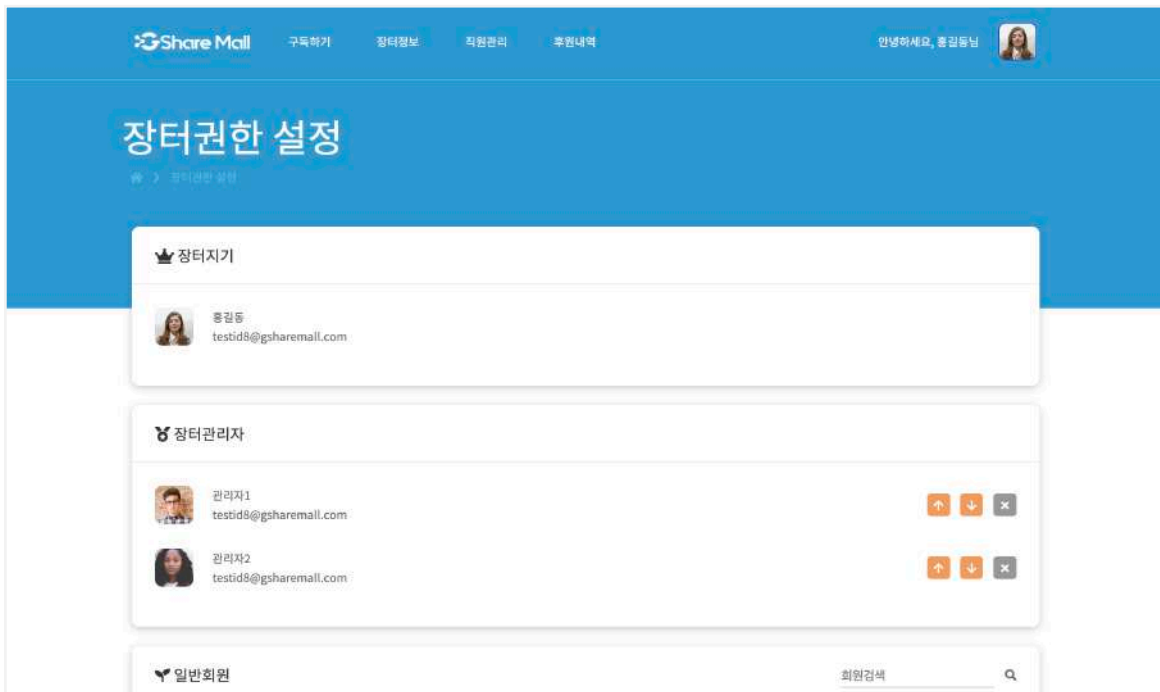
실시간 거래 메신저



메뉴

#7 PC 웹 서비스

- <https://cadmin.gsharemall.com>
- 구독 결제, 회사 상세 정보 입력 기능
- 장터관리자 권한 설정(최대 3명) 기능
- 직원 일괄 초대 및 탈퇴 기능
- 매칭그랜트 사업 운영 기능 - 한도 금액 설정 가능
- 후원처 선택 및 등록
- 전체 기부 내역 조회 기능 등 다양한 부가 기능을 제공합니다.



#8 기부처 선택 및 등록



초록우산 어린이재단

어린이를 돕는일, 초록우산 어린이재단이 합니다. 1948년 문을 연 초록우산 어린이재단은 1950년 6.25전쟁 고아 구호사업에 집중한 이후 현재에 이르기까지 국내외 아동복지사업, 애드보커시, 모금 사업, 연구조사 등을 폭넓게 실시하고 있는 아동옹호대표기관입니다.



희망조약돌

청년들의 노력으로 일궈낸 희망조약돌 희망조약돌은 국내외 역차별 현상과 수많은 NGO 단체들의 문제점을 현장에서 지켜봤던 젊은 청년들이 작지만, 사비를 털어 설립되어 운영되고 있는 NGO 단체입니다.

기업의 별도 기부처가 있다면 등록 가능합니다.

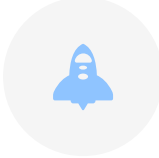
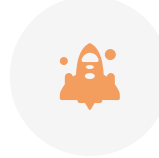
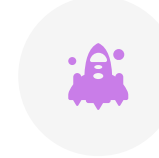

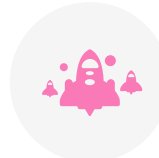
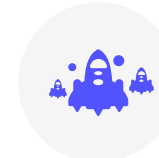
#9 유료장터 VS 무료장터 차이점

기능	유료장터	무료장터	비고
회사 장터내 그룹장터 생성 갯수	무제한	1개	
장터관리자 페이지 기능 사용 권한	없음	제한	
사용자 관심상품 푸쉬알람 갯수	3개	1개	
후원처 등록 권한	있음	없음	무료 사용자는 제휴 후원처 중 선택가능
나눔포인트 발행	포인트 발급정책	정책안의 50%	수혜자: 사용자
매칭그란트 사업 운영 여부	가능	불가능	
무료배너 기업 홍보	있음	없음	매칭그란트 사업 운영 기업만 대상

#10 구독 가격 정책

기업 종업원 수 별 월 구독료

부가세 별도

 50명 미만 기업 49,000원	 100명 미만 기업 70,000원	 300명 미만 기업 150,000원
 500명 미만 기업 300,000원	 1,000명 미만 기업 700,000원	 1,000명 이상 기업 별도 논의

구독결제는 장터관리자 웹페이지(<https://cadmin.gsharemall.com>) 에서 가능합니다.